

Association Nationale des Saint-Laurent de France – Conclusions du sondage interne à l'Association nationale réalisé du 8 juin au 5 juillet 2009. (Octobre 2009)

Réponses au sondage : hommes et femmes		Total Femme + Homme	Total Femme	Total Homme	Tranches d'âge femmes					Tranches d'âge hommes				
					15/20	21/30	31/40	41/50	+ 50	15/20	21/30	31/40	41/50	+ 50
A	Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?	158	86	72	7	0	5	7	67	1	2	4	4	61
B	Selon vous, la formule actuelle des rassemblements (grands ou petits) répond-elle aux objectifs pour :													
	1 - Donner une image forte des villes et villages des SL de France ?	72	37	35	5	0	2	3	27	0	1	2	2	30
	2 - Mettre en valeur chaque année un Saint-Laurent ?	91	51	40	1	0	4	1	45	0	0	3	2	35
	3 - Créer des rencontres ?	112	61	51	6	0	4	5	46	1	2	3	2	43
	4 - Des échanges économiques durables ?	20	13	7	0	0	1	1	11	0	0	1	1	5
	5 - Développer le Tourisme local ?	55	30	25	3	0	1	1	25	0	0	1	3	21
	6 - Trouver de la convivialité ?	116	61	55	4	0	4	6	47	1	2	3	4	45
	7- Créer de la solidarité ?	33	20	13	2	0	1	2	15	1	0	0	2	10
C	Aujourd'hui, faites-vous une différence entre un grand ou un petit rassemblement ?													
	1 - Pas du tout	128	69	59	3	0	5	6	55	0	2	2	4	51
	2 - Oui	24	13	11	2	0	0	1	10	1	0	2	0	8
D	Comment jugez-vous actuellement l'organisation de nos rassemblements par rapport aux objectifs recherchés ?													
	1 - Pas adaptée	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	2 - Peu adaptée	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	3 - Moyenne	12	2	10	0	0	1	0	1	0	1	1	0	8
	4 - Satisfaisante	94	49	45	3	0	2	4	40	1	1	2	4	37
	5 - Très satisfaisante	35	23	12	2	0	2	2	17	0	0	1	0	11
	6 - Excellente	15	11	4	2	0	0	1	8	0	0	0	0	4
E	Lire les réponses ci-après													
F	Pensez-vous que le choix d'une date fixe pour les rassemblements est la meilleure formule ?													
	OUI	93	51	42	5	0	3	3	40	1	2	2	4	33
	NON	55	29	26	2	0	2	4	21	0	0	2	0	24
G	Pouvez-vous préciser si notre Association Nationale assume actuellement son rôle ?													
	Pleinement	90	52	38	5	0	2	5	40	0	0	1	1	36
	Moyennement	31	12	19	2	0	1	2	7	1	2	0	1	15
	Peu	8	4	4	0	0	1	0	3	0	0	0	1	3
	Pas du tout	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
H	Lire les réponses ci-après													

	Réponses au sondage : hommes et femmes	Total Femme + Homme	Total Femme	Total Homme	Tranches d'âge femmes					Tranches d'âge hommes				
					15/20	21/30	31/40	41/50	+ 50	15/20	21/30	31/40	41/50	+ 50
A	Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?	158	86	72	7	0	5	7	67	1	2	4	4	61
I	La communication organisée par l'Association Nationale au travers des Assemblées générales : Du Lien – bulletin de liaison des Saint-Laurent de France (3 parutions annuelles) ? - De son site Internet ? Vous paraît-elle en phase avec les objectifs recherchés ?													
	OUI	98	50	48	3	0	1	4	42	0	2	1	2	43
	NON (NDLR : Certains n'ont pas d'abonnement Internet)	17	10	7	1	0	1	1	7	1	0	1	1	4
J	Quelle est votre fréquence de visites du site Internet de l'Association Nationale des Saint-Laurent de France - www.saintlaurent.info ?													
	Jamais (NDLR : Certains n'ont pas d'abonnement Internet)	54	31	23	4	0	2	3	22	0	0	2	1	20
	De temps en temps	55	25	30	3	0	1	3	18	0	1	2	0	27
	Souvent	11	5	6	0	0	1	1	3	1	0	0	0	5
	Régulièrement	17	11	6	0	0	1	0	10	0	1	0	0	5
K	Lire les réponses ci-après													
L	Seriez-vous d'accord pour inviter les jeunes à plus de responsabilité et les intégrer dans les Assemblées Générales ?													
	OUI	135	71	64	4	0	4	7	56	1	2	4	2	55
	NON	4	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
E	Selon vous, si la formule actuelle devait évoluer pour devenir plus attractive, quelles actions devraient être mises en œuvre vis-à-vis des :													
	1 - Participants ?													
	- Faire connaître nos rassemblements à une ou deux personnes en les invitant.													
	- Organiser un buffet où chacun pourrait se servir et manger par affinité – solution aussi plus économe.													
	- Veiller à contenir les prix (<i>observation la plus citée</i>) et voir les tarifs à la baisse pour permettre aux jeunes couples avec enfant de participer.													
	- Pratiquer ½ tarif pour les moins de 12 ans – repas et tourisme.													
	- Repas de midi un peu long – opter sur formule self pour tous et que chacun s'installe où il veut afin de rencontrer plus de monde.													
	- Mettre plus en valeur les produits présentés.													
	- Travailler la communication entre les rassemblements pour créer une émulation.													
	- Où sont les traditions folkloriques ? Costumes régionaux par exemple.													
	- Beaucoup de temps passé en réunions et l'on ne peut pas participer à tout.													
	- Faire attention aux dates pour que ce ne soit pas un rassemblement de retraités.													
	- Prévoir des animations folkloriques en costume de tous les Saint-Laurent.													
	- Attention aux petits rassemblements qui limiteraient le nombre de participants et pourraient provoquer un désintérêt pour les exclus.													
	- Promouvoir les Saint-Laurent sur Internet.													
	- Supprimer le côté de plus en plus commercial des rassemblements.													

	<p>2 – Jeunes ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Essayer de faire des formules pour les jeunes, moins coûteuses et avoir des activités où ils peuvent se rencontrer (ex. sport comme le canoë sur la Dordogne) (<i>observation la plus citée</i>). - Développer les villages de tentes. - Faire un effort au niveau des associations locales pour leur payer une partie du voyage, voire la moitié de leur déplacement. - Participation vieillissante, envisager la gratuité pour les moins de 20 ans. - Responsabiliser les jeunes pour les attirer avec une bonne information locale et leur laisser soumettre quelques bonnes idées (<i>observation citée plusieurs fois</i>). - Informer tous les jeunes des beaux et grands événements qui ont lieu dans chaque Saint-Laurent, et aussi rencontres sportives, pour qu'ils se retrouvent ailleurs qu'aux rassemblements. - Prévoir des animations de groupes de jeunes avec des chansons nouvelles et anciennes. - Leur laisser l'accès libre au chapiteau même s'ils prennent leurs repas à l'extérieur. - Tenir compte de la date des examens. <p>3 – Autres Saint-Laurent ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des échanges et rencontres une ou deux fois dans l'année en dehors des rassemblements. - Si toutes les informations leur sont communiquées, difficile de faire mieux. - La convivialité ne suffit pas, il faut représenter une force économique avec des échanges commerciaux. - Que chacun d'entre nous quand on se déplace ou quand on part en vacances, s'arrête dans les Saint-Laurent les plus proches pour les informer de l'existence de notre association. - Il faudrait que les membres du conseil d'administration ou un ambassadeur(drice) se déplacent chez les autres Saint-Laurent qui ne participent pas pour les convaincre d'adhérer. - Leur faire découvrir nos rassemblements en les invitant. - Faire un DVD pour notre promotion pour favoriser le démarchage. - A l'intérieur de chaque département, un Saint-Laurent de notre association peut se charger de contacter les autres Saint-Laurent et présenter notre réseau puis proposer à une ou deux personnes de participer à un rassemblement.
G	<p>Pouvez-vous préciser si notre Association Nationale assume actuellement son rôle ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elle doit essayer de favoriser les petites communes à organiser un rassemblement. - La communication est bonne, mais il faut demander aux maires de travailler et de donner l'impulsion aux jeunes de leurs communes pour assurer la relève. - Représentativité des mandats électifs dans le conseil d'administration pas assez forte. - (Moyennement) Menaces de dérives avec risque de conflit politique. - (Moyennement) certainement par manque de moyens. - Je pense que parfois elle oublie de prendre en considération ce que les délégations ont à dire. - Il faudrait que tous les adhérents soient mieux informés. - Concept qui plaît – bonne organisation. - (Pleinement) Parce que cela dure depuis près de 20 ans.
H	<p>Quelles seraient les recommandations que vous pourriez faire au bureau national et amener une réflexion sur divers sujets ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Circuits touristiques et /ou économiques à développer. - Ecouter un peu plus les délégations. - Informer la base de vos actions et de vos buts et nous contacter le plus souvent possible, travailler encore plus la communication avec les associations locales (<i>observation la plus citée</i>). - Poser des questions au moyen des Liens aux maires et différentes associations. - Quelle participation réelle des élus communaux ? Souvent ce sont des associations parallèles qui incitent à la rencontre. - S'ouvrir grâce à l'Internet auprès d'associations organisant de grosses manifestations. - S'intéresser au patrimoine de chaque Saint-Laurent. ex : les églises. - Continuer les efforts envers les jeunes et veiller à conserver un rassemblement et non une foire commerciale. - Les rassemblements doivent mieux représenter leur région et leur terroir. Nous vivons des rassemblements qui n'ont rien d'original par rapport à ce qui se fait ailleurs. Il faut se démarquer et porter les costumes de nos régions. - Ne plus lier l'association nationale aux municipalités qui changent régulièrement.

I	<p>La communication organisée par l'Association Nationale au travers des Assemblées générales ? Du lien – bulletin de liaison des Saint-Laurent de France (3 parutions annuelles) ? De son site Internet ? www.saintlaurent.info Vous paraît-elle en phase avec les objectifs recherchés ?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Il faudrait envoyer le lien par Internet sur l'adresse de la mairie et du Président (<i>NDLR : cela est fait à chaque parussions</i>) - Les informations ne sont pas communiquées par ceux qui assistent aux réunions. - La professionnalisation du site Internet était nécessaire pour un développement accru. - Le site n'est pas mis suffisamment en avant pendant les rassemblements. Celui qui vient pour la première fois ne sait pas qu'il y a un site. - Le président de l'association locale ne fait pas passer les informations – Heureusement il y a Internet. - On ne voit jamais les bulletins de liaison, il n'est pas retransmis localement, les documents restent à la mairie et tout le monde n'a pas Internet. (<i>Observation la plus citée</i>) - Je ne savais pas qu'il y avait un site Internet. - Internet très facile d'accès à tout moment et vraiment pratique pour privilégier des échanges, rester en contact avec les autres et soumettre de nouvelles idées. - Le responsable de notre association transmet super bien les informations. - Internet est de plus en plus disponible et l'information y est facile à consulter si on a vraiment envie de s'informer. - Je suis abonnée à la newsletter de notre site Internet, et je trouve très intéressant d'être informée dès qu'il y a du nouveau dans le réseau. - La consultation des albums photo est très pratique.
K	<p>Toutes les Associations organisatrices des rassemblements se battent pour réduire le coût de la participation afin de la rendre le plus acceptable. Avez-vous des idées d'actions pour les rendre plus attractifs ? En particulier pour les jeunes ?</p>
M	<p>Compléments d'informations (analyses - remarques – propositions – etc...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour que les Saint-Laurent durent dans le temps, il ne faut pas faire monter la surenchère. On en a un très bon exemple cette année avec une petite commune qui a réussi son rassemblement. - À l'occasion de la diffusion des Liens demander les ressentis aux maires et aux présidents des associations pour éviter des surprises lors de AG. - Le renouvellement des générations est nécessaire si l'on souhaite que l'association perdure. - Prévoir plus de publicités locales auprès des journaux locaux. - Provoquer des échanges à d'autres moments que les rassemblements. - Il est souhaitable que les pionniers des associations en place acceptent de passer la main aux jeunes qui souhaitent s'investir. - Trop de bruit pendant les repas la sono est toujours trop forte et on ne peut pas parler. - Avez-vous demandé aux Saint-Laurent qui viennent une première fois, pourquoi ils ne reviennent pas ? - Éviter les chapiteaux trop longs car ceux qui sont au fond ne voient rien et ne participent pas avec l'animateur qui reste devant. - Echanger les cadeaux sur scène pendant un repas, cela permettrait de connaître nos élus. - Prévoir des conférences comme à Saint-Laurent-de-Cuves. - Si la représentation des Saint-Laurent de France n'évolue pas dans la tradition de leurs Régions, ils ne seront pas attractifs et n'attireront aucun public. - La question des jeunes est très conflictuelle, mais on ne peut pas savoir exactement pourquoi ils ne veulent pas venir.